

**II Ogólnopolska Konferencja
E-Biznesu i Inwestowania
Warszawa, 14-15 września 2007**



Organizatorzy



Warszawa, 29 sierpnia 2007

Szanowni Państwo!

Mamy zaszczyt zaprosić Państwa na II Ogólnopolską Konferencję E-Biznesu i Inwestowania (OKEBI).

Głównym celem OKEBI jest zaprezentowanie w formie prelekcji i warsztatów najnowszych trendów w biznesie internetowym i tradycyjnym. Ofertę kierujemy głównie do małych i średnich firm (MSP), ale wśród uczestników jest także wielu studentów, którzy samodzielnie lub w inkubatorach rozpoczynają swoją przygodę z biznesem.

Prelegenci są doświadczonymi praktykami i jednocześnie doskonałymi dydaktykami.

Wspieranie przedsiębiorczości poprzez dostosowanie programu do dobrze zidentyfikowanych potrzeb MSP przynosi, o czym przekonał się w ubiegłym roku, bardzo często doskonałe rezultaty dla prowadzących swoje biznesy uczestników OKEBI.

Czy w Polsce AD 2007 można robić ambitne i dochodowe interesy? Czy w kraju, z którego od kilku lat uciekają setki tysięcy ludzi w poszukiwaniu pracy da się inwestować? Odpowiedź na te pytania przyniesie II Ogólnopolska Konferencja E-Biznesu i Inwestowania (OKEBI) zorganizowana w Warszawie 14-15 września przez Majewski Business Consulting i e-ProfitSystem.

W ciągu jednego weekendu odbędzie się kilkadziesiąt prelekcji i wykładów poświęconych wykorzystaniu Internetu w biznesie, komunikacji oraz edukacji. Uczestnikom OKEBI zostaną zaprezentowane rewolucyjne, nie tylko jak na polskie realia, sposoby generowanie pieniędzy. Model inwestowania prezentowany podczas wykładów jest oparty o formułę robiącą furorę od lat 90. opisaną w cyklu wydawniczym "Bogaty ojciec" autorstwa Roberta Kiyosaki i uzupełnioną grammi strategicznymi CASHFLOW 101. Jednak na prawdziwy hit w sekcji dla inwestorów zanosi podczas wystąpień i warsztatów prowadzonych przez dr Andrzeja Fesnaka i Franciszka Staniszewskiego z e-ProfitSystem, trenerów, dydaktyków, inwestorów i właścicieli kilku biznesów.

Wykłady, prelekcje i warsztaty będą prowadzili właściciele polskich biznesów, inwestorzy, doradcy i konsultanci. Prezentując, wyjaśniając i tłumacząc, jak stosując różnorodne narzędzia internetowe i w jaki sposób, rozwijając inteligencję finansową, inwestować (dość często niewielkie pieniądze), dowiodą, że nawet w Polsce można stosunkowo szybko osiągnąć sukcesy finansowe. Nawet najwięksi sceptycy będą mieli okazję na zmianę nastawienia z co najmniej dwóch powodów. Po pierwsze, prowadzący prelekcje sami w ciągu ostatnich kilku lat skutecznie rozwinęli własne przedsięwzięcia i biznesy, po drugie, hojnie, jak w ubiegłym roku będą dzielili się z uczestnikami wiedzą jak tego dokonać.

Ponad 90% z nas przez całe życie pracuje dla pieniędzy na etacie. Pozostali dążą do tego, by to pieniądze pracowały dla nich: poprzez rozwijanie biznesów i inwestowanie.

A także tego, jak zmienić swój system myślenia i strategię działania, by pieniądze stawały się w pewnym sensie "naszymi pracownikami". Pozornie brzmi to dość tajemniczo. A może nawet budzi pewne powątpiewanie. Wystarczy jednak udział w konferencji OKEBI, by dla większości brzmiące tajemniczo pomysły, koncepcje i sformułowanie nabrały praktycznego, użytecznego w codziennym życiu wymiaru.

Łączę wyrazy szacunku

Andrzej Mańka
PR director
e-ProfitSystem
ul. Wolińska 15/4
03-699 Warszawa
tel./fax: +48 22 679 18 73
mobile: +48 503 572 842

OKEBI II – Informacje ogólne

II Ogólnopolska Konferencja E-Biznesu i Inwestowania jest kontynuacją zeszłorocznej (2006) konferencji wymyślonej przez Piotra Majewskiego, redaktora CzasNaE-Biznes. Pomysł na OKEBI zrodził się po zorganizowaniu w 2005 roku I Zlotu CNEBowców – tj. czytelników CzasNaE-Biznes.

W trakcie 2 dni konferencji (14-15 września) równoległe będą odbywały się:

- godzinne wykłady dla właścicieli E-Biznesów, którzy chcą uczynić je bardziej dochodowymi.
- godzinne wykłady dla przedsiębiorców i inwestorów, którzy chcą pomnażać swój majątek.
- Minitargi firm świadczących usługi i dostarczających aplikacji dla e-biznesu.

Każdy Uczestnik Konferencji będzie mógł w dowolnym momencie wziąć udział w wykładzie z dowolnego modułu. Wszystkie wykłady będą nagrywane, aby uczestnicy niczego nie stracili. Dodatkowo Konferencja będzie nadawana na żywo na platformie e-learningowej NetCoaching.pl oraz jako pierwsza Polska konferencja w Second Life.

OKEBI II – informacje o panelu E-BIZNES

I. Panel E-BIZNES został podzielony na trzy bloki:

1. Copywriting i Direct Marketing
2. Search Engine Marketing
3. Usability i sklepy internetowe

II. Krótkie notki biograficzne:

Piotr Majewski	Pomysłodawca OKEBI, redaktor CzasNaE-Biznes, autor bestsellera „Czas na e-biznes” (Helion). Specjalista ds. e-marketingu w małych firmach, copywriter.
Artur Lewandowski	Doktor nauk ekonomicznych, trener i pasjonat NLP specjalizujący się w zaawansowanych modelach perswazji. Współzałożyciel oraz Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Trenerów NLP w Polsce (STNLP), trener rekomendowany przez STNLP.
Krzysztof Jarecki	Enterprise Manager Implix.com (GetResponse.com)
Cezary Lech	Specjalista ds. pozycjonowania. Autor wielu artykułów na ten temat, współpracuje z kilkoma dużymi agencjami, posiada certyfikat Google Advertising Professional
Kamil Zagórowski	Od kilku lat w firmie Uninet Polska Sp. z o.o. www.uninet.com.pl. obejmuje stanowisko Dyrektora Generalnego Departamentu e-biznes i Działu Technologii Multimedialnych oraz piastuje stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.
Rozmowy: Tomek Frontczak	Autor bestsellera „Marketing internetowy w wyszukiwarkach”, który ukazał się nakładem Wydawnictwa Helion. Zajmuje się marketingiem internetowym.
Rozmowy: Bartosz Berliński	Zajmuje się SEO i SEM w Allegro.pl
Rozmowy: Tomek Karwatka	Zawodowo zajmuje się zwiększaniem efektywności sklepów internetowych i serwisów WWW. Janmedia Interactive, w której pracuje na stanowisku Dyrektora Sprzedaży i Marketingu, zajmuje się klientami w Polsce i USA. Organizuje GrillIT.pl
Rozmowy:	Zajmują się SEO i SEM.

III. Informacja o Majewski Business Consulting:

Majewski Business Consulting od 2002 roku szerzy praktyczną wiedzę z zakresu prowadzenia małych i średnich e-biznesów w formie płatnego serwisu [www](http://www.cneb.pl) (www.cneb.pl), szkoleń stacjonarnych i e-learningowych i e-booków.

Poza wiedzą, MBC wspiera mały i średni e-biznes w Polsce produktami (np. WeBHandel.pl - szablony stron www) i narzędziami (np. Freeot.pl – najpopularniejszy w Polsce wielokrotny autoresponder, NetCoaching.pl – platforma e-learningowa).

MBC powstało w 2002 roku jako firma Piotra Majewskiego, redaktora istniejącego od 2000 roku CzasNaE-Biznes.

Z większych imprez MBC zorganizowało do tej pory I Zlot CNEBowców (60 uczestników), OKEBI I (320 uczestników) i Konferencję CzasNaE-Biznes (430 uczestników)

OKEBI II – informacje o panelu INWESTYCJE

I. Panel INWESTYCJE został podzielony na trzy bloki:

4. Inwestycje w Biznes
5. Inwestycje w Nieruchomości oraz
6. Giełda, Finanse, Handel Walut

II. Tematy wykładów:

Andrzej Fesnak	Pułapki inwestowania w nieruchomości.
Franciszek Staniszewski	W jaki sposób budować efektywne systemy biznesowe?
Fryderyk Karzełek	Pieniądze szczęście dają – czyli jak odnaleźć się w finansowej rzeczywistości?
Marek Rożalski	Zaufanie w biznesie – warsztat.
Jarosław Palusiński	Informatyczne narzędzia do planowania finansów osobistych.
Eliza Mossakowska Marta Zięba-Szklarska	1. Assistance prawne jako wartość dodana w biznesie. 2. Optymalizacja kosztów prowadzenia działalności gospodarczej.
Robert Skłodowski	Fundusze inwestycyjne jako skuteczna droga do niezależności finansowej.
Ireneusz Staniucha	Sekrety forexu . Inwestycja czy hazard ?
Edyta Bednarczyk	Skuteczne inwestycje w nieruchomości w praktyce inwestorskiej w Polsce.

III. Krótkie notki biograficzne:

dr Andrzej Fesnak	Współwłaściciel e-ProfitSystem sp. z o.o. Jeden z najlepszych polskich trenerów, wykładowca, moderator konferencji i kongresów, doskonały speaker, ceniony praktyk, autor kilkudziesięciu programów szkoleniowych dla wielu branż, autor pierwszego polskiego podręcznika dla trenerów. Inwestor w nieruchomości.
Franciszek Staniszewski	Prezes e-ProfitSystem sp. z o.o. Inwestor oraz pomysłodawca seminarium z nieruchomości. Twórca systemów biznesowych. Specjalista zagadnień dot. prospectingu. Ukończył studia doktoranckie w PAN. Był wydawcą książek, zajmował się sprzedażą, zarządzaniem i szkoleniem sprzedawców sektora bankowego i finansowego.
Fryderyk Karzełek	Właściciel firmy doradztwa finansowego PDF, kładącej ogromny nacisk na jakość doradztwa. Autor unikalnej filozofii SOFI. Posiada wieloletnie doświadczenia z rynków finansowych z Niemiec i Polski. Bardzo dobry mówca, chętnie zapraszany do dzielenia się bogatymi przemyśleniami dot. filozofii sprzedaży usług finansowych.
Marek Różalski	Niekwestionowany mistrz - najlepszy w Polsce specjalista NLP w dziedzinie biznesu. Spod jego ręki wyszło wielu znanych w Polsce trenerów NLP. Szkolił większość największych firm w Polsce. Właściciel firmy Różalski – Trening dla Biznesu. Hipnoterapeuta NLP. Posiada certyfikat Bandler Associates.
Jarosław Palusiński	Doskonały wykładowca i trener. Współpracuje z Europejską Akademią Planowania Finansowego (EAFP).
Eliza Mossakowska Marta Zięba- Szkłarska	Prezes Idealna Pomoc sp. z o.o. Współtwórca projektu serwisu pomocy prawnej. Trener, wykładowca w zakresie konsultingu zatrudnieniowego. Doradca w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej. Prezes Zarządu Alter Next sp. z o.o. Firma zajmuje się szeroko pojętym konsultingiem oraz posiada status agencji pracy tymczasowej. Prowadzi innowacyjne projekty menedżerskie. Prowadzi zajęcia w Europejskiej Akademii Planowania Finansowego.
Robert Skłodowski	Analitik finansowy. Inwestował kapitał dużych instytucji finansowych – banków, funduszy inwestycyjnych oraz towarzystw ubezpieczeniowych. Szkolił doradców finansowych. Obecnie właściciel firmy doradztwa finansowego FINEST.
Ireneusz Staniucha	Posiada europejskie certyfikaty z zakresu doradztwa finansowego EFG oraz EFA. Pasjonat i praktyk Forexu.
Edyta Bednarczyk	Absolwentka seminarium dla inwestorów w nieruchomości www.kursy-finansowe.pl . Przedsiębiorca i niezwykle skuteczny inwestor w nieruchomości. W ciągu roku uzyskała przepływ pasywny z kilkunastu nieruchomości. Specjalistka od zarządzania firmą w okresie kryzysowym.

IV. Informacja o e-ProfitSystem:

e-ProfitSystem sp. z o. o. specjalizuje się w edukacji finansowej i zarządzaniu finansami osobistymi. Łączy najwyższe standardy biznesowe z nowatorskimi metodami szkoleniowymi. Firma powstała z inicjatywy dr Andrzeja Fesnaka i Franciszka Staniszewskiego, właścicieli kilku firm działających na rynku od początku lat 90. e-ProfitSystem kontynuuje tradycje FTS oraz FS-Consulting, w tym cykliczne szkolenia z zakresu finansów i inwestowania (www.kursy-finansowe.pl), projekty, których misją jest rozwijanie finansowej inteligencji, takie jak <http://newsletter.cashflowandyou.pl/> oraz Narodowy Program Edukacji Finansowej.

Dr Andrzej Fesnak i Franciszek Staniszewski mają wieloletnie doświadczenia w inwestowaniu, doradztwie finansowym, kreowaniu unikalnych projektów biznesowych. Są także związani ze szkołami wyższymi w Polsce i zagranicą, autorami wielu publikacji z zakresu szeroko rozumianej edukacji finansowej.

W zamian za Opiekę Medialną lub Patronat oferujemy

1. Zamieszczenie banerów reklamowych, logotypów i innych materiałów dostarczonych przez Patrona w holach i salach wykładowych,
2. Dołączenie materiałów reklamowych i promocyjnych do pakietów dla uczestników OKEBI,
3. Zamieszczenie Logo na plakatach I ulotkach (ok. 500 sztuk nakładu)
4. Nadruk logo na eleganckich torbach specjalnie zaprojektowanych i wykonanych na potrzeby konferencji (w torbach będą umieszczone materiały dla uczestników),
5. Emisja filmowych i dźwiękowych spotów reklamowych podczas trwania konferencji dostarczonych przez Patrona
6. Publikacja informacji i Logo w mediach internetowych Majewski Business Consulting, e-ProfitSystem i www.OKEBI.PL (łącznie ponad 120 000 Odbiorców newsletterów i 50 000 odsłon serwisów dziennie
7. Przekazanie Patronowi na DVD reportażu filmowego z OKEBI,

(materiały ostatnio zrealizowane są dostępne: <http://www.youtube.com/eProfitSystem>)

8. Zorganizowanie stoiska w holu wykorzystanego zgodnie zamysłem i oczekiwaniami Partnera,
9. Prezentacja Partnerów I Patronów medialnych podczas uroczystego otwarcia,
10. Publikacja relacji z II OKEBI w naszych mediach internetowych po konferencji.

Więcej informacji

Andrzej Mańka, e-mail: amanka@e-profitsystem.pl

tel. 022/ 679 18 73

mobile: 0503 572 842